

Praktikum im Bereich Automotive Consulting (m/w)

München

Über J.D. Power

Freuen Sie sich auch, wenn sich Ihr neues Smartphone superintuitiv bedienen lässt? Wenn Sie mit einem Auto auf Antrieb zurechtkommen? Oder eine Serviceleistung genau Ihren Erwartungen entspricht?

Dann sind Sie der richtige Kandidat für ein Praktikum bei J.D. Power. Als globales **Marktforschungs- und Beratungsunternehmen** ist es unsere Aufgabe, der Stimme des Kunden in der Entwicklung von neuen Fahrzeugen und Dienstleistungen das notwendige Gewicht zu verleihen.

Unsere Mitarbeiter analysieren die Ergebnisse internationaler J.D. Power Kundenbefragungen und beraten **Fahrzeughersteller und Vertriebsorganisationen** dabei, die Qualität ihrer Produkte und Dienstleistungen zu verbessern.

Helfen Sie mit, Fahrzeuge und Dienstleistungen kundenfreundlicher zu gestalten! Für unseren Standort München suchen wir **ab sofort** einen **Praktikanten (m/w) für idealerweise 4-6 Monate**.

Aufgaben

- Sie analysieren internationale Kundenzufriedenheitsstudien und andere Informationsquellen und schaffen so ein umfassendes Verständnis der Kundenperspektive
- Sie unterstützen bei der Bewertung von Designmodellen, Prototypen oder Serienfahrzeugen der Automobilhersteller in Bezug auf Produktqualität und Kundenzufriedenheit
- Sie übertragen die gewonnenen Erkenntnisse in fundierte, kundenspezifische Produktoptimierungskonzepte
- Sie führen eigenständig Markt- und Wettbewerbsanalysen im Automobilumfeld durch

Fühlen Sie sich angesprochen? Finden Sie sich in dem beschriebenen Profil wieder?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung (inklusive Zeugnisse ab Abitur, Anschreiben, Lebenslauf).

Diese senden Sie am besten per E-Mail an: career.europe@jdpa.com

Sie haben noch Fragen? Dann zögern Sie nicht, uns anzusprechen! Frau Tea Mörck-Claus steht Ihnen gerne unter der Telefonnummer 089 – 288 03 66-25 für weitere Informationen zur Position zur Verfügung. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Qualifikation

- Sie befinden sich mindestens im 3. Semester Ihres Studiums des Faches BWL, Ingenieurwesen, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Psychologie oder eines anderen Fachbereichs mit deutlich überdurchschnittlichen Studienleistungen
- Sie interessieren sich für die Automobilindustrie und haben im Idealfall bereits erste Berufserfahrung in der Automobilbranche, einer Unternehmensberatung oder einem Marktforschungsinstitut gesammelt
- Sie arbeiten selbstständig und teamorientiert und haben idealerweise bereits Erfahrung mit Datenbanken und Statistiksoftware
- Sie besitzen sehr gute Kenntnisse von MS Office, insbesondere Excel und PowerPoint, idealerweise zusätzlich in SPSS
- Sie verfügen über ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse

Was Sie erwartet

Für Ihr Engagement bieten wir Ihnen **spannende und abwechslungsreiche Aufgaben** in einem der traditionsreichsten Marktforschungs- und Beratungsunternehmen der Automobilindustrie sowie eine **attraktive Vergütung**. Profitieren Sie vom internationalen Umfeld mit über 700 Kolleginnen und Kollegen weltweit, tiefen Einblicken in die Automotive-Branche und der Möglichkeit zukünftige Automobile aktiv mitzugestalten.